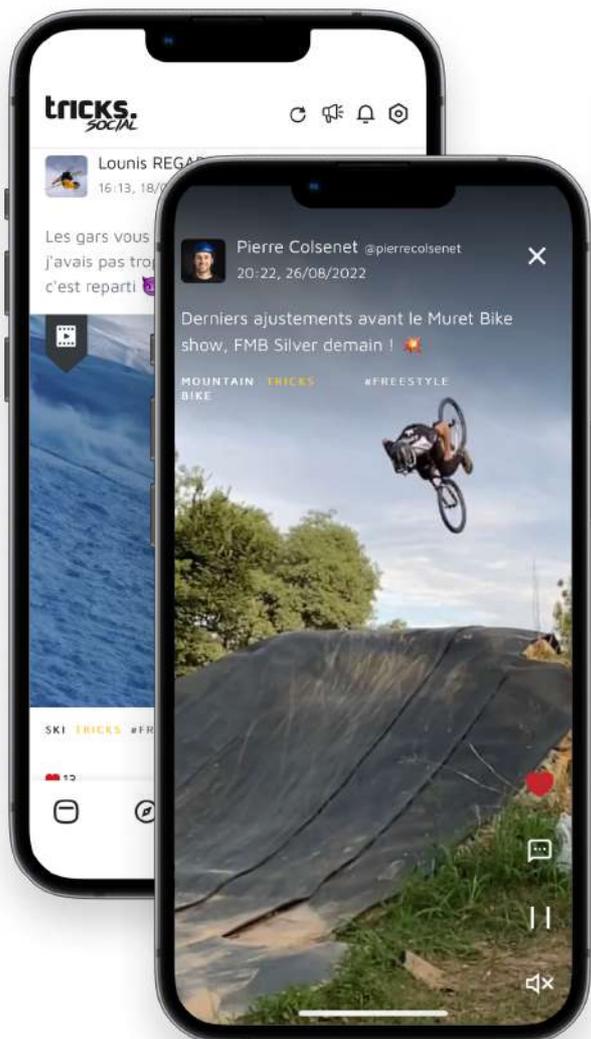


# THE TRICKS NETWORK AMORCE SA LEVÉE DE FONDS

## L'ÉCOSYSTÈME DE PLATEFORMES DIGITALES QUI SOUHAITE SOUTENIR L'INDUSTRIE DES SPORTS EXTRÊMES "BY THE GROUND"

The Tricks Network s'est donné une mission : changer le statu quo et soutenir l'industrie des sports extrêmes. Depuis trop longtemps, il existe une disparité entre la minorité du haut et la majorité du bas. Cette réalité non seulement dessert la filière mais surtout, est à l'opposé de l'évolution du marché et des enjeux mondiaux. The Tricks Network vient bousculer le fonctionnement actuel et fédérer autour d'une vision unique et forte : aider la majorité de l'industrie qui galère, par la communauté, "by the ground" via une redistribution de la valeur.



"UN ENSEMBLE DE PLATEFORMES QUI VONT ENFIN DÉMOCRATISER NOS SPORTS ET NOUS PERMETTRE DE TOUCHER PERSONNELLEMENT LA COMMUNAUTÉ, SANS SE PERDRE DANS LA MASSE"



RIDER PRO

**Pierre Colsenet**

BMX Freestyle - MTB

Pour accomplir cette mission **The Tricks Network** développe un écosystème de plateformes digitales interconnectées et exclusivement dédiées à l'industrie des sports extrêmes. En colonne vertébrale de cet écosystème, [Tricks.social](#), une application, disponible sur les stores iOS et Android, permettant aux utilisateurs de se connecter et de partager leur contenu en temps réel. L'application propose une interface intuitive pour découvrir de nouveaux talents, suivre les dernières tendances, et même participer à des défis organisés par la communauté.

Additionné à **Tricks.Social**, **The Tricks Network** propose une gamme complète de produits dédiés à la culture des sports extrêmes :

**Tricks.tv** qui offrira du contenu exclusif sur les sports extrêmes, tels que des films indépendants, des émissions, des documentaires, des événements et des compétitions.

**Tricks.academy**, une plateforme d'apprentissage en ligne qui permettra d'améliorer ses compétences en matière de sports extrêmes grâce à des cours en ligne, des tutoriels et des conseils d'experts.

**Tricks.land**, une carte interactive pour trouver de nouveaux spots pour pratiquer vos sports extrêmes préférés.

**Tricks.news**, une plateforme de blogging pour rester informé des dernières actualités sur les sports extrêmes.

**Tricks.event**, le calendrier des événements sports extrême qui permettra de découvrir et de participer aux événements consacrés à ces sports.



## Une première levée de fonds pour accélérer notre développement

The Tricks Network est actuellement à la recherche d'investisseurs pour soutenir le développement de Tricks.social et de ses futurs produits. Nous souhaitons lever 500 000 € pour réaliser les actions suivantes :

- accélérer le développement de nos différents produits pour proposer un écosystème complet et ultra spécialisé,
- engager des actions concrètes de redistribution de la valeur, en permettant à la communauté de soutenir des riders en quête de valorisation,
- étendre notre présence sur le marché, via la participation et le soutien à différents événements sportifs sur le territoire national
- soutenir notre développement interne en recrutant compétences précises qui permettront de consolider notre équipe

## Une redistribution pour la communauté par la communauté "by the ground"

Cet écosystème de plateformes digitales spécifiques, et leurs fonctionnalités adaptées permettront de redistribuer les cartes de la valorisation et de la monétisation des acteurs de l'industrie des sports extrêmes. En proposant des outils et des leviers pour permettre aux talents et riders semi-pros de bénéficier d'un soutien financier, de visibilité ou encore de mise en relation avec des sponsors potentiels... Le point central de ce basculement : la communauté, des passionnés et pratiquants de sports extrêmes. Via nos différents outils nous nous engageons dans cette démarche de redistribution de la valeur, avec des actions concrètes.

**Par cette levée de fonds, nous aspirons à de nouveaux challenges et poursuivre la mise en place de notre écosystème afin d'atteindre notre vision à long terme.**

### Contacts presse :

Tony Trancard, CEO, CTO, Co-fondateur - 0662113767 - [tony@tricks.team](mailto:tony@tricks.team),

Carla Ferreri, CMO, Co-fondatrice - [carla@tricks.team](mailto:carla@tricks.team),